

АЛМАТИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ «ПРЕСТИЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор

Мун Г.А.
« 25 » 2023г.



Рабочая учебная программа по дисциплине/ модулю/ профессиональной практике

ОФОРМЛЕНИЕ КОНТЕНТА

(Наименование модуля или дисциплины)

Специальность 02110100 - «Операторское искусство»
(Код и наименование)

Квалификация 4S02110103 - «Видеомонтажер»
(Код и наименование)

Форма обучения дневное на базе основного среднего образования

Общее количество часов 96 , кредитов 4

Разработчик _____ Сериков М.К.
(Подпись) (Ф.И.О.)

Пояснительная записка

Описание дисциплины

Настоящая рабочая учебная программа составлена в соответствии с приказами Министра просвещения Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 75 «Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях технического и профессионального, послесреднего образования» и Государственным общеобязательным стандартом технического и профессионального образования, Государственным общеобязательным стандартом послесреднего образования, утвержденным приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 3 августа 2022 года № 348.

На изучение учебной дисциплины "Оформление контента" предусмотрено 96 часов (4 кредита), в том числе теоретических – 22 часов, лабораторно-практических – 30 часа, СРОП – 20 часов, СРС – 24 часа.

Формируемая компетенция

Содержание образовательной программы направлено на освоение:

Базовых компетенций:

БК1 – уметь анализировать, обрабатывать, синтезировать и использовать научную информацию. Владеть основными навыками работы на компьютере;

БК2 – владеть современными информационно-коммуникативными способностями, полиязыковой культурой. Овладеть конкретными знаниями по обработке видео, необходимыми для изучения конкретных специальных дисциплин;

БК3 – уметь ставить и решать прикладные задачи современных информационно-коммуникационных технологий.

Профессиональных компетенций:

ПК1– уметь оценивать и выбирать современные операционные среды и информационно-коммуникационные технологии;

ПК2 – уметь разрабатывать и использовать графическую документацию;

ПК3 – работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Постреквизиты

- Технология фотосъемки;
- Современная теле- видеотехника;
- Фотоаппаратура и фотооборудование.

Пререквизиты

- Основы драматургии, препродакшн;
- Операторское искусство;
- Цветокоррекция и звук.

Необходимые средства обучения, оборудование

Персональный компьютер, видеокамера, фотоаппарат, звуковые колонки, интерактивная доска, проектор, интернет, мультимедийные лекции и учебники, раздаточные материалы.

Контактная информация преподавателя:

Сериков Медет Каликаримович

Ф.И.О.

Тел.: +7 701 454 77 93

e-mail: 7014547793@mail.ru

Перечень литературы и средств обучения

Основная литература:

1. Таран В. В., Пакшина В. А. Опыт создания графических примитивов для оформления телевизионного контента в компьютерной среде // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. – 2020.
2. Махонина С. Р., Микулина И. В. Методы продвижения визуального контента в социальных сетях: опыт использования // Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования. – 2022.
3. Шестерина А. М. Визуальное оформление YouTube-каналов как средство продвижения контента // Визуальные медиакommunikации и реклама: новые технологии и методология исследований. – 2022.
4. Погоцкий К. Э. Инфотейнмент: гибридная модель подачи новостного контента. – 2020.
5. Ситникова И. Н., Никитин К. А. Социальные сети как площадка для реализации контент-маркетинга // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства. – 2021.
6. Климова М. В., Турко У. И., Абреимова Г. Н. О значении слова контент в языковом сознании молодежи // Научный диалог. – 2021.
7. Мельникова Т. Ф., Дорожкина В. А. Контент-маркетинг как способ развития бизнеса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2020.

Дополнительная литература:

1. Каршакова Л. Б., Саков В. М., Фирсов А. В. Создание анимационных роликов в технике стоп-моушен. – 2022.
2. Зайцева М., Регина Б. Влияние массовой культуры на развитие современного исполнительского искусства // Традиции и перспективы искусства как феномена культуры. – 2019.
3. Алексеева Т. В., Володина И. А. Технология видеомонтажа как основа аудиовизуальной культуры // Актуальные проблемы радио-и кинотехнологий. – 2020.
4. Буркальцева Д. Д., Гук О. А. Результаты проектной деятельности обучающихся: создание видеоролика // Информационные и коммуникативные технологии. проектная деятельность в образовательном и информационно-коммуникативном процессе: опыт и перспективы. – 2020.
5. Платоненко А. С. Использование учебного видео в современном образовании. – 2022.
6. Порутчиков В. Б., Веселов Д. И., Семиглазов В. А. Создание видео в учебных целях // Инноватика-2022.

Распределение часов по семестрам

Дисциплина/ код и наименование модуля	Всего часов в модуле	В том числе					
		1 курс		2 курс		3 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8
Оформление контента	96				24	24	24
Всего:	96				24	24	24
Итого на обучение по дисциплине/ модулю	96				24	24	24

Содержание рабочей учебной программы

№	Разделы/ Результаты обучения	Темы/ критерии оценки	Всего часов	В том числе				Тип занятия	Оценочные задания
				Теоретические	Лабораторно-практические	Самостоятельная работа обучающегося под руководством	Самостоятельная работа		
	Раздел 1. Основы Контент-менеджмента		24	6	8	4	6		
1	Результаты обучения: 1. Знает композиционные анализы: зачем они нужны, как их проводить. 2. Знает как создавать свои произведения, модели и сцены по правилам. 3. Понимает психологию цвета. 4. Знает формы, свет, текстуры, тексты в дизайне 5. Знает базовые цветокоррекции. 6. Понимает сведения кадров по цвету.	Тема 1. Задачи контент-менеджера. Критерии оценки: Сравнивает характеристики основных составляющих мобильных устройств: планшеты, телефоны.	2	2			Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	/1/ 25-32 стр.	
2		Тема 2. Виды контента. Компоненты. Критерии оценки: Работает с цветокоррекцией в Adobe Premiere.	2		2		Комплексное применение знаний и способов деятельности	/1/ 35-47 стр.	
3		Тема 3. Характеристики популярных социальных сетей. Практическая работа. Критерии оценки: Умеет работать с цветом и покрасом в видео.	2	2			Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	/1/ 49-56 стр.	
4		Тема 4. Актуальные тренды контента. Практическая работа. Критерии оценки: Применяет основные логические элементы: конъюнктор, дизъюнктор, инвертор.	2			2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/1/ 60-72 стр.	
5		Тема 5. Показатели эффективности контента. Практическая работа. Критерии оценки: Делает монтаж разного уровня сложности.	2		2		Комплексное применение знаний и способов деятельности	/1/ 74-88 стр.	
6		Тема 6. Способы защиты контента. Критерии оценки: Объясняет определения терминов: поле, запись, индекс.	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/1/ 91-108 стр.

7	7. Работает с масками и трекингом.	Тема 7. Алгоритм анализа компании. Практическая работа. Критерии оценки: Раскрывает понятие "принципы работы с аудиторией".	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	/1/ 110-119 стр.
8	8. Умеет организовать рабочий пайплайн.	Тема 8. Креативные методики генерации идей. Критерии оценки: Умеет создавать собственную графику в видео и использовать профессиональные сторонние графические шаблоны.	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/1/ 121-135 стр.
9	9. Исправляет распространенные проблемы съемочного материала.	Тема 9. Составление матрицы контента. Критерии оценки: Создаёт собственные переходы.	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/1/ 138-147 стр.
10		Тема 10. Принципы создания контент-плана. Практическая работа. Критерии оценки: Обрабатывает тексты, убирает фоновый шум.	2			2		Комплексное применение знаний и способов деятельности	/1/ 151-167 стр.
11		Тема 11. Создание сторителлинга на базе цифр. Практическая работа. Критерии оценки: Используя первичный ключ, раскрывает разрешение в видео.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	/2/ 25-32 стр.
12		Тема 12. Практика по работе с контентом. Обязательная контрольная работа №1 Критерии оценки: Творческая нарезка видео, проект для соц сетей, запись screen cast.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	/2/ 35-47 стр.
Раздел 2. Работа с Видео контентом			24	4	8	4	8		
13	Результаты обучения: 1. Знает правила создание аккаунта.	Тема 13. Правила копирайтинга для аудитории. Критерии оценки: Анализирует целевую аудиторию и конкурентов.	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	/2/ 49-56 стр.
14	2. Умеет настраивать дизайн канала.	Тема 14. Определение целевой аудитории. Критерии оценки: Координация процесса съемки и монтажа видеороликов.	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/2/ 60-72 стр.
15	3. Анализирует целевую аудиторию и конкурентов.	Тема 15. Виды текстов в социальных сетях. Критерии оценки: Публикация и оптимизация видео на канале.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	/2/ 74-88 стр.

16	4. Разрабатывает контент-план.	Тема 16. Принципы создания текстов для рекламы. Критерии оценки: Умеет провести модерацию канала (удаление спама в комментариях).	2			2		Комплексное применение знаний и способов деятельности	/2/ 91-108 стр.
17	5. Координирует процесс съемки и монтажа видеороликов.	Тема 17. Создание текстов для лендингов. Практическая работа. Критерии оценки: Создаёт комьюнити (общение с аудиторией).	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/2/ 110-119 стр
18	6. Публикует и оптимизирует видео на канале (теги, ключевые слова в заголовках и текстах, подсказки в видео, конечные заставки и перелинковка с другими видео, отслеживание обратных ссылок).	Тема 18. Продающие заголовки для соцсетей. Практическая работа. Критерии оценки: Понимает механизм привлечения новых подписчиков и удержание старых.	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	/2/ 121-135 стр.
19		Тема 19. Написание email-рассылок. Практическая работа. Критерии оценки: Знает порядок покупки рекламы в других каналах и размещение рекламы у себя.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	/2/ 138-147 стр.
20	7. Умеет готовить текстовые описания; модерация канала (удаление спама в комментариях).	Тема 20. Правила современного digital-дизайна. Практическая работа. Критерии оценки: Используя первичный ключ, раскрывает разрешение в видео.	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/2/ 151-167 стр.
21		Тема 21. “Цветовой круг” и области его применения. Практическая работа. Критерии оценки: Осуществляет общение с партнерами, рекламодателями и администрацией YouTube.	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/3/ 25-32 стр.
22		Тема 22. Использование инструментов для создания графики. Практическая работа. Критерии оценки: Умеет провести привлечение трафика на канал с помощью сторонних рекламных инструментов.	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/3/ 35-47 стр.
23		Тема 23. Работа с Canva и Photoshop. Критерии оценки: Работает с аналитикой Youtube.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	/3/ 49-56 стр.

24		Тема 24. Обработка фотографий в мобильных приложениях. Обязательная контрольная работа №2. Критерии оценки: Создаёт отчеты для заказчика.	2		2				Комплексное применение знаний и способов деятельности	/3/ 60-72 стр.
Раздел 3. Работа с контент-маркетингом			24	8	6	6	4			
25	Результаты обучения: 1. Знает суть профессии контент-менеджера и принципы работы с текстом. 2. Создаёт и разрабатывает персонажи для иллюстрации. 3. Понимает как работать с референсами. 4. Изучает техники работы с чужими стилями. 5. Во время работы над собственным объектом осваивают все этапы: наброски, лайн-арт, вариативность элементов, работа с цветом, с мимикой и передачей эмоций персонажа, создание чёрно-белого скетча.	Тема 25. Форматы картинок и видео. Критерии оценки: Создаёт полноценную иллюстрацию, уделяется внимание окружению.	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	/3/ 74-88 стр.	
26		Тема 26. Требования к видео в социальных сетях. Критерии оценки: Владеет техникой отрисовки в изометрической проекции и в перспективе.	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/3/ 91-108 стр.	
27		Тема 27. Этапы пре-продакшна и постпродакшна. Критерии оценки: Создаёт раскадровки для видео в социальных сетях.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	/3/ 110-119 стр.	
28		Тема 28. Правила видеосъемки. Практическая работа. Критерии оценки: Создаёт традиционные паттерны в векторной графике.	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/3/ 121-135 стр.	
29		Тема 29. Написание сценария. Практическая работа. Критерии оценки: Использует возможности программы для разработки стилеобразующих элементов.	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	/3/ 138-147 стр.	
30		Тема 30. Монтаж видео с использованием Adobe Premiere Pro. Практическая работа. Критерии оценки: Делает живые творческие работы с помощью техники наложения различных слоев.	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/3/ 151-167 стр.	
31	Тема 31. Оформление и загрузка видео на YouTube. Практическая работа. Критерии оценки: Использует компиляции ручной графики и вектора.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	/4/ 25-32 стр.		

32		Тема 32. Создание раскадровки для видео. Практическая работа. Критерии оценки: Создаёт фотоконтент в оформлении страниц.	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	/4/ 35-47 стр.
33		Тема 33. Контент-менеджер для CMS Критерии оценки: Умение работать в одноименной CMS-системе.	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/4/ 49-56 стр.
34		Тема 34. SEO-продвижение контента Критерии оценки: Оптимизация текста, ранжирование контента.	2			2		Комплексное применение знаний и способов деятельности	/4/ 60-72 стр.
35		Тема 35. Контент-менеджер в SMM Критерии оценки: Работает над созданием продающего, вовлекающего, репутационного и полезного контента.	2	2				Комплексное применение знаний и способов деятельности	/4/ 74-88 стр.
36		Тема 36. Дата-сторителлинг. Зачет Обязательная контрольная работа №3. Критерии оценки: Работает над созданием исследований на базе цифр и данных.	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	/4/ 91-108 стр.
Раздел 4. Аппаратные технологии записи			24	4	8	6	6		
37	Результаты обучения: Понимание принципов работы и функциональности аппаратных технологий записи: Навыки настройки и подключения оборудования: Обучение в аппаратных технологиях записи помогает развить практические навыки по правильной настройке и подключению	Различные типы микрофонов и их особенности Критерии оценки: Интерфейс и удобство использования	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	/4/ 110-119 стр.
38		Работа с аудиоинтерфейсами и их функциональность Критерии оценки: Надежность и стабильность	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	/4/ 121-135 стр.
39		Принципы аналогово-цифрового преобразования Критерии оценки: Гибкость и масштабируемость	2			2		Комплексное применение знаний и способов деятельности	/4/ 138-147 стр.
40		Выбор и настройка микрофонных предусилителей Критерии оценки: Разрешение и динамический диапазон	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/4/ 151-167 стр.
41		Роль конденсаторных микрофонов в записи звука Критерии оценки: Частотный диапазон	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	/5/ 25-32 стр.
42		Применение динамических микрофонов Критерии оценки: Шум и искажения	2			2		Комплексное применение знаний и способов деятельности	/5/ 35-47 стр.
43		Основы работы с ленточными микрофонами Критерии оценки: Мобильность и портативность	2	2				Изучение и первичное запоминание знаний и способов деятельности	/5/ 49-56 стр.
44		Различные типы аудиоинтерфейсов Критерии оценки: Расширяемость и обновляемость	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/5/ 60-72 стр.

45	микрофонов, аудиоинтерфейсов, микшерных пультов Умение работать с различными типами аппаратных устройств:	Подключение и настройка мониторов Критерии оценки: Цена и доступность	2			2		Комплексное применение знаний и способов деятельности	/5/ 74-88 стр.
46		Использование внешних процессоров сигнала Критерии оценки: Производительность и скорость	2				2	Комплексное применение знаний и способов деятельности	/5/ 91-108 стр.
47		Роль и настройка коммутаторов Критерии оценки: Репутация и отзывы пользователей	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	/5/ 110- 119 стр
48		Понимание и использование MIDI-интерфейсов Критерии оценки: Интеграция с программным обеспечением	2		2			Комплексное применение знаний и способов деятельности	/5/ 121- 135 стр.
		Всего часов:	96	22	30	20	24		